

Das brand eins Spezial-Heft

Mediadaten 2009/2010



gute aussichten
junge deutsche fotografie

Das Ausstellungsprojekt

brand eins ist der Medienpartner des Ausstellungsprojekts »gute aussichten - junge deutsche fotografie«. Das Projekt wurde 2004 von Josefine Raab ins Leben gerufen und verbindet auf einzigartige Weise Nachwuchsförderung und Ausstellungskonzept.

Jedes Jahr sind die Absolventen des Studiengangs Fotografie an Hochschulen und Akademien aufgerufen, ihre Abschlussarbeiten zum Wettbewerb einzureichen. Eine hochkarätige Jury um Josefine Raab sucht die besten Beiträge aus und zeigt die gekürten Bilder im Rahmen einer mehrmonatigen Wanderausstellung an gut einem Dutzend Stationen im In- und Ausland.

Die Ausstellungen bieten vor allem die Gelegenheit, noch unbekannte Fotografen zu entdecken und Tendenzen in der jungen deutschen Fotografie aufzuspüren. Für die Nachwuchskünstler hingegen ist das Projekt eine geeignete Plattform, ihren Weg in die Öffentlichkeit und möglicherweise in den Kunstbetrieb hinein zu finden.

brand eins wird dieses bemerkenswerte Projekt weiterhin unterstützen und zur kommenden Ausstellungsreihe »gute aussichten 2009/2010« ein neues Spezial-Heft herausgeben.

Das Spezial-Heft

brand eins produziert ein hochwertiges und exklusives Spezial-Heft, das im Vorfeld der Ausstellungen in einer Gesamtauflage von etwa 214.000 Exemplaren erscheinen wird. Auf rund 48 Seiten werden die Gewinner/innen des Wettbewerbs mit ihren Werken ausführlich vorgestellt. Das Spezial-Heft wird ebenso vom Anliegen des Projekts berichten, von seiner Geschichte, und zeigt auch die Köpfe hinter den »guten aussichten«. Dabei wird das Heft multifunktional genutzt - als Beilage, als Pressemappe, als Katalog - und entsprechend über verschiedene Kanäle vertrieben.

	Druckauflage	Termine
Beilage in brand eins	125.000	20.11.09
Beilage in ProfiFoto	22.000	Ende 2009
Beilage in Medium Magazin*	20.500	30.11.2009
Programmheft bei den Ausstellungen	40.000	11/09 - 08/10
Presseversand	1.500	ab 11/09
Auslage an Hochschulen	5.000	ab 11/09
	214.000	

* Beilage noch nicht bestätigt

Formate, Preise, Termine

Anzeigenformate (Heftformat: 190 mm breit, 260 mm hoch)		im Satzspiegel (b x h) in mm	Anschnittformat (b x h) in mm	Preis in Euro s/w + 4C
1/1 Seite		150 x 219	190 x 260	13.800,-
1/2 Seite	hoch	75 x 219	95 x 260	7.900,-
1/2 Seite	quer	150 x 110	190 x 130	7.900,-

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
20.11.2009	26.10.2009	28.10.2009

Kontakte

Anzeigenbuchung /Koordination brand eins:

Norbert Böddecker (MV Media)

Hörsterholz 8a

44879 Bochum

T +49 (0)234 - 949 07 80

E norbert_boeddecker@brandeinswissen.de

Projektleitung und -organisation:

Stefan Becht (Büro gute aussichten)

Schumannstrasse 7, D-60325 Frankfurt/Main

T +49 (0)69 - 57 20 55

E info@guteaussichten.org

Bei Fragen (auch zu einer Sponsoring-Partnerschaft) wenden Sie sich bitte an Herrn Norbert Böddecker.