

MEDIEN

➔ BÜCHER EDITIONEN **KLICKI** PLAKATE



"klicki", das erste Softbagchen der Welt, handgenäht aus dem "gute aussichten" Ausstellungsbanner von Berlin...



... jedes Exemplar ein Unikat, gefüttert, samtweich, mit Reissverschluss ...



Frankfurt/Main, Freitag, den 6. November 2009

Das Frauenprojekt Affentor Frankfurt & gute aussichten - junge deutsche fotografie präsentieren: "klicki" - das erste Softbagchen der Welt // klein, fein, nachhaltig, liebevolle Handarbeit, jedes Exemplar ein Unikat

Na endlich! Ein schickes, limitiertes und unikes Softbagchen für jede Digi-Kamera (oder was hineinpasst): **klicki** von "gute aussichten" und "Affentor" - passt in (fast) jede Jacken- oder Manteltasche.

Wir kennen das alle: Für die an und für sich kleine Digital-kamera gibt es im Handel meist nur die klobigen, schwarzen Taschen aus Plastik. Die Folge: Die kleine Kamera ist zwar geschützt, passt nun aber, verpackt in die unhandliche Plastikhülle, nicht mehr in die Jacken- oder Manteltasche.

Das, dachten wir uns, müsste doch auch anders gehen. Und haben uns mit dem Frauenprojekt Affentor Frankfurt, das für sein schlichtes und funktionales Taschendesign bekannt ist, beratschlagt. Gesagt, getan: Aus einem für die "gute aussichten" Ausstellung in Berlin verwendeten Ausstellungsbanner zauberten die Schneiderinnen von Affentor **klicki**. Jedes Exemplar ein echtes Unikat, recycelt, nachhaltig, liebevoll handmade in Germany.

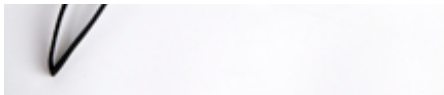
Viel mehr ein "Softbagchen", denn ein herkömmlicher Softbag, anschiemgsam, weich, innen fein ausgeplustert, mit Reissverschluss und Halteriemchen versehen, schützt **klicki** nicht nur die Digitalkamera oder was die Dame von Welt sonst gerade darin verstaut, sondern passt in (fast) jede Jacken-, Hosen- oder Manteltasche. Einfach praktisch und ohne viel Schnick-Schnack. Und dies alles zum Preis von gerade mal hingestickten 17,90 Euro pro Exemplar.

Damit **klicki klicki** bleibt und nicht zur wohlfeilen, unschönen Marken Hysterie der Modeindustrie beiträgt, haben wir Aussen komplett auf das "Branding" (no logo) verzichtet. Wer's genau wissen will, schaut eben mal in **klicki** rein und weiss Bescheid.

Die Auflage von **klicki**, dem ersten Softbagchen der Welt, ist ausserdem stark limitiert. Sobald das Berliner Ausstellungsbanner des Nachwuchsförderungs-Projektes "gute aussichten" vollständig verarbeitet ist, wird **klicki** zur Geschichte und zu einem einzigartigen, begehrten Tauschobjekt.

Die Daten

Softbagchen **klicki**, hochwertiger "gute aussichten" Bannerstoff,



... und Halteriemmen versehen, eins schöner als das andere, passt ...



... "klicki" in (fast) jede Jacken- oder Manteltasche

gefüllt, Reissverschluss, Halteriemchen, Grösse ca. 15 cm breit x ca. 10 cm hoch, liebevolle Handarbeit, jedes Exemplar ein Unikat, no logo Aussen, Preis 17,90 Euro, erhältlich über das Internet:

www.affentor.de, [nana.agic\(at\)affentor.de](mailto:nana.agic(at)affentor.de)
www.guteaussichten.org, [info\(at\)guteaussichten.org](mailto:info(at)guteaussichten.org)
oder direkt im Affentor Shop, Fahrgasse 23, D-60311 Frankfurt/M., Telefon +49-(0)69-29 80 19 89.

klicki ist das gemeinsame Softbagchen des Frauenprojektes Affentor Frankfurt und der Nachwuchsförderungs-Initiative "gute aussichten - junge deutsche fotografie". Weitere Informationen im Web unter www.affentor.de oder www.guteaussichten.org

Abdruckfähige Fotografien von "klicki" stehen Ihnen im Web zur Verfügung: www.guteaussichten.org

Bei Fragen oder Wünschen zu "klicki" rufen Sie bitte Nana Agic, Telefon +49-(0)69-29 80 19 89 an oder senden eine E-Mail an: [nana.agic\(at\)affentor.de](mailto:nana.agic(at)affentor.de)

Wer stets auf dem Laufenden bleiben möchten, trägt bitte seine E-Mail auf der Startseite unserer [Homepage](#) (ganz unten) in den Newsletter ein. Es gibt dann immer wieder mal "gute Nachrichten". Ihre ohnehin unpersonalisierte E-Mail wird nicht weitergegeben oder für andere Zwecke verwendet.

- ➔ [PDF-Download dieser Information](#)
- ➔ [PDF-Download Anzeige gute aussichten Softbaagchen klicki](#)