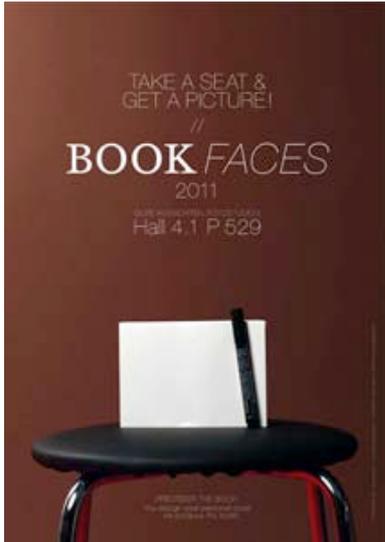


PRESSE

➔ AKTUELL ARCHIV PRESSEKIT PRESSESPIEGEL KONTAKT



BOOK FACES 2011: Vom 12.-16.10.2011 im "gute aussichten_fotostudio3" in Halle 4.1, P 529



Flott dabei, das allererste BOOK FACE 2010: Sarah-Lee Zammit vom Malta Council for Culture & the Arts

Frankfurt/Main, Montag, den 3. Oktober 2011

BOOK FACES 2011 - Die Gesichter hinter den Büchern - und beste Aussichten für alle Aussteller & Fachbesucher der Buchmesse (12.10. - 16.10.2011): Das "gute aussichten_fotostudio3" (Halle 4.1 P 529) in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse portraitiert die Gesichter der Buchbranche - aber nur mit ihrem Lieblingswort!

(English shortcut)

BOOK FACES 2011: *The faces behind the books – only with your favourite word!*

*Same procedure as last year: Exhibitors, authors and agents are invited to come to the **gute aussichten_fotostudio3**, Hall 4.1, Booth P 529, to get their portrait. You only must bring your most favourite word that we can create a most diverse image of the whole book family. Daily, from 9 am to 7 pm. In friendly cooperation with the Frankfurt Book Fair.*

Preorder the book: You design your personal cover - we produce the book!

Was im Jahr 2009 in Halle 8.0 begann, im letzten Jahr in Halle 5.0 fortgesetzt wurde, dort grossen Anklang fand und zu über 500 fotografierten **BOOK FACES 2010** führte, wird auf der Buchmesse 2011 in Halle 4.1 P 529 fortgesetzt: Das **gute aussichten_fotostudio3** in freundlicher Kooperation mit der **Frankfurter Buchmesse**, dessen Ziel es ist im Lauf der nächsten Jahre die Gesichter der gesamten publizierenden Branche zu erfassen - und damit die Menschen hinter den Büchern stärker ins Licht zu rücken - **BOOK FACES**.

Aussteller, Fachbesucher, Journalisten, Agenten, Verleger, Mitarbeiter von Verlagen und alle Autor/inn/en der diesjährigen Frankfurter Buchmesse sind herzlich eingeladen, sich am Stand 4.1 P 529 im **gute aussichten_fotostudio3** zusammen mit ihrem liebsten Lieblingswort fotografieren zu lassen. Damit verleiht die Frankfurter Buchmesse gemeinsam mit dem privaten Nachwuchsförderungs-Projekt "gute aussichten - junge deutsche fotografie" der Branche ein ebenso individuelles wie facettenreiches Gesicht.

Eine schöne Auswahl der BOOK FACES 2009 & 2010 als Ausstellung sind sowohl am Stand P 529 in Halle 4.1 wie auch in Halle 5.1, Gang F 959 zu sehen. Die komplette Foto-Galerie der **BOOK FACES 2009** können Sie auf der Website hier ansehen und die über 500 BOOK FACES 2010 [stehen hier](#). Eine kommentierte Auswahl der **BOOK FACES** finden Sie auch im ["gute aussichten" Blog](#).



Was sich Carlos A. de Santos, der Präsident der Camera Argentina del Libro, da wohl wünscht?



Selten trifft ein Bild so genau das Wort: Das kann bei Kathrin Grün, Frankfurter Buchmesse, nur am "Bauchgefühl" liegen!

In Vorbereitung ist das **BOOK FACES** Buch mit individuellem Cover. Anders gesagt: Sie suchen sich Ihr liebstes Titelbild aus - wir produzieren Ihr Buch. Vorbestellbar ist das umfangreiche **BOOK FACES Buch** am Stand von "gute aussichten" (4.1, P 529) und beim Kerber Verlag (Halle 4.1, L 553).

Neben dem Zentrum Bild, dem Handelsplatz für Bildagenturen, Fotografen und Illustratoren, ebenfalls in Halle 4.1, bietet das diesjährige **gute aussichten_fotostudio3** einen neuen Blickwinkel für Bildverwerter wie Bilderzeuger, um unmittelbar und sehr persönlich miteinander ins Gespräch zu kommen.

Josefine Raab, Initiatorin von "gute aussichten" dazu: "Die Menschen ins Bild zu setzen, die die Verlagsbranche prägen und so nach und nach ein internationales Archiv der "Buchmenschen" mit ihrem Lieblingswort aufzubauen, ist nicht nur eine reizvolle Aufgabe, sondern eigentlich auch nur auf der Frankfurter Buchmesse möglich. Wir danken der Buchmesse für ihr Engagement und die Förderung der jungen "gute aussichten" Preisträger/inn/en".

Juergen Boos, Direktor der Frankfurter Buchmesse, zeigt sich erneut erfreut über die Kooperation: "Uns ist es, gerade in einer Zeit, in der die unterschiedlichen kreativen Disziplinen immer enger zusammen wachsen, sehr wichtig, auch dem talentierten fotografischen Nachwuchs ein Forum bieten zu können, das weit über die Grenzen Deutschlands hinaus reicht. Fotografie als "verdichteter Inhalt" wird auch auf der Buchmesse immer mehr an Bedeutung gewinnen."

Das **gute aussichten_fotostudio3** befindet sich in der Halle 4.1, Stand P 529 und ist während der gesamten Messezeit ab Mittwoch, den 12.10. bis Sonntag, den 16.10.2011 geöffnet. Verantwortlich betreut wird die Aktion **BOOK FACES 2011** in diesem Jahr von den "gute aussichten" Preisträgern Jörg Obernolte und Helena Schätzle sowie unserer Mitarbeiterin Natalie Mahdavi.

Eine Auswahl druckfähiger **BOOK FACES** der letzten beiden Jahre finden Sie im [PRESSEKIT](#) unter BILDER oder einfach [hier klicken](#).

Weitere Informationen zu "gute aussichten" und den kommenden Ausstellungen in Deutschland sowie international finden Sie im Web: www.guteaussichten.org

Informationen zur Frankfurter Buchmesse im Web:
[Frankfurter Buchmesse](#)

76 Zeilen mit max. 70 Anschlägen. Frei zum Abdruck, Beleg oder Hinweis freut uns immer. Bei Fragen oder Wünschen: Stefan Becht, Telefon +49-(0)69- 57 20 55, M. +49-(0)172- 988 64 37, [stefan\(at\)stefanbecht.de](mailto:stefan(at)stefanbecht.de)

Die Frankfurter Buchmesse ist mit rund 7.000 Ausstellern aus über 100 Ländern die größte Buch- und Medienmesse der Welt. Darüber hinaus organisiert sie die Beteiligung deutscher Verlage an mehr als 25 internationalen Buchmessen. Die Cape Town Book Fair in Südafrika sowie die Abu Dhabi International Book Fair sind Partnermessen. Mit www.buchmesse.de unterhält sie das weltweit meist genutzte Portal für die Verlagsindustrie: Rund



Stellvertretend für uns Danke Schön
sagt Cem Kaya, Verleger aus Istanbul

31.000 Einträge umfasst das Personenverzeichnis für Entscheidungsträger der Buch- und Medienbranche. Die Frankfurter Buchmesse ist ein Tochterunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Kontakt für die Medien:

Presse & Unternehmenskommunikation Frankfurter Buchmesse
Katja Böhne, Pressesprecherin, T. +49 (0)69-2102-138,

[presse\(at\)book-fair.com](mailto:presse(at)book-fair.com)

Nina Klein, Gruppenleiterin Pressestelle, T. +49 (0)69-2102-165,

[klein\(at\)book-fair.com](mailto:klein(at)book-fair.com)

www.buchmesse.de/pressemitteilungen/

<http://www.guteaussichten.org>



[PDF-Download der Presse-Information](#)

→ [alle Mitteilungen im Überblick](#)